



Wahrnehmung von Corporate Citizenship durch die Mitarbeiter:

By Nina Kauffmann

AV Akademikerverlag Jun 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 220x150x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Basierend auf der Theorie der Sozialen Identität untersucht die vorliegende Studie, inwiefern die Wahrnehmung von Corporate Citizenship durch den Mitarbeiter als Prädiktor für organisationales Commitment fungieren kann. Dabei wird organisationales Commitment als mehrdimensionales Konstrukt betrachtet und zwischen affektivem, normativem und kalkulatorischem Commitment unterschieden. Die Untersuchung, die in Österreich in einer Bank mittels Online-Fragebogen durchgeführt wurde, basiert auf einer Stichprobe von 116 Mitarbeitern zwischen 22 und 56 Jahren. Die Hypothesen wurden mittels Regressionsanalysen auf ihre Gültigkeit überprüft. Die Ergebnisse entsprechen den bisherigen Erkenntnissen zum Zusammenhang zwischen der Wahrnehmung von Corporate Citizenship und organisationalem Commitment. Die Wahrnehmung von Corporate Citizenship kann zu 67% der Varianz von organisationalem Commitment und 65%, 69% und 23 % von affektivem, normativem und kalkulatorischem Commitment erklären. 80 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[1.28 MB]

Reviews

It is an awesome publication which i actually have ever read through. it had been writtern really properly and valuable. I found out this book from my i and dad recommended this pdf to discover.

-- **Doyle Schmeler**

This book is definitely not simple to begin on studying but quite fun to see. I actually have read and that i am sure that i will gonna read through yet again once again in the foreseeable future. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Brennan Koelpin**